

## Nachhaltigkeitsbericht<sup>1</sup>, Firma hamannit

Unternehmen: hamannit  
Standort: Nerdlen  
Mitarbeitende: 14 (davon 4 weiblich)  
Stand: Mai 2025

### Nachhaltigkeit bei hamannit – Haltung, Verantwortung, Zukunft

Dieser Bericht wurde von GRÜNschaffen, einer Nachhaltigkeitsagentur mit Spezialisierung auf Zulieferbetriebe, erstellt. Er dokumentiert den aktuellen Stand der Firma hamannit in Sachen Nachhaltigkeit – nicht als reine Pflichtübung, sondern als Spiegel ihrer Haltung.

hamannit versteht Nachhaltigkeit als festen Bestandteil des Geschäftsmodells und der Unternehmenskultur. Diese Haltung prägt das tägliche Handeln und bildet die Basis für strategische Entscheidungen.

Unser Ziel mit diesem Bericht war es, Orientierung zu schaffen – für hamannit selbst, für Mitarbeitende, Kunden und Partner. Der Bericht ist ein Werkzeug zur Weiterentwicklung und Ausdruck des Verständnisses von Verantwortung. Die Grundlage bildeten interne Beobachtungen, Teamgespräche sowie eine kritische Auseinandersetzung mit den Wirkungen des Unternehmens.

Die Inhalte sind entlang ausgewählter Aspekte der European Sustainability Reporting Standards (ESRS, Stand: Mai 2025) ausgerichtet, insbesondere E1, S1, G1 und S2.

---

<sup>1</sup> Dieser Nachhaltigkeitsbericht dient der ersten, orientierenden Einschätzung und ersetzt keine vollständige Analyse oder Prüfung. Er erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit, sondern soll gezielt bereits umgesetzte Nachhaltigkeitsbestrebungen sichtbar machen. Die Verantwortung für die inhaltliche Angaben liegt allein bei hamannit.



## Nachhaltigkeitsverständnis von hamannit

hamannit verfolgt eine klare Haltung: Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt gehören in Einklang gebracht. Nachhaltigkeit wird hier nicht als Einzelmaßnahme verstanden, sondern als Prinzip des **ganzheitlichen, langfristigen und bewussten Handelns**. Seit der Gründung entwickelt das Unternehmen Lösungen, die ökologisch, sozial und wirtschaftlich tragfähig sind – immer mit Blick auf konsequente Weiterentwicklung.

### 1. Umwelt und Klima – bewusst wirtschaften

In der Zusammenarbeit mit hamannit wurde deutlich, dass das Unternehmen bereits eine Reihe wirksamer Schritte unternommen hat, um Umweltbelastungen zu reduzieren und klimabezogenes Risiko zu minimieren.

#### Wesentliche Maßnahmen im Überblick:

- **Photovoltaik:** Seit 2019 betreibt hamannit eine eigene PV-Anlage, die allein im Jahr 2024 rund 21,8 Tonnen CO<sub>2</sub> einsparte. Eine Batterie zur optimierten Eigennutzung ist in Planung.
- **Fuhrpark:** Durch die Elektrifizierung des Fuhrparks (aktuell rund 50 % E-Anteil) konnten die Scope-1-Emissionen spürbar gesenkt werden. Damit wird gleichzeitig die Abhängigkeit von Übergangsrisiken wie CO<sub>2</sub>-Bepreisung oder verschärften regulatorischen Vorgaben verringert.
- **Gebäude:** Für die Energieeffizienz spielen sowohl die natürliche Verschattung durch den angrenzenden naturbelassenen Wald (4.000 m<sup>2</sup>) als auch Wärmeschutzglas und gezielte Verdunkelungssysteme eine Rolle. Diese Kombination trägt zu einer passiven Kühlung bei.
- **Verpackung:** Die konsequente Wiederverwendung von Verpackungsmaterialien reduziert den Verbrauch von Neuware und spart jährlich rund 300 kg ein.
- **Abfall:** Das Restmüllaufkommen konnte in den letzten drei Jahren um durchschnittlich 2 Tonnen pro Jahr gesenkt werden. Zusätzlich spart der Einsatz reduzierter Wellwandkartons und recycelter Folien jährlich mehr als 1,8 Tonnen Abfall ein.



- **Energiebezug:** Seit 2024 nutzt hamannit klimakompensiertes Gas (eine detaillierte CO<sub>2</sub>-Bilanz liegt bisher nicht vor).
- **Kreislaufwirtschaft:** Abfallholz wird privat weiterverwendet, wodurch zusätzliche Transporte vermieden und Emissionen reduziert werden.
- **Produktentwicklung:** Technische Verbesserungen, wie der Verzicht auf Blei in Aluminiumteilen, steigern die Umweltverträglichkeit der Produkte.

## 2. Menschen im Mittelpunkt – Kultur & Zusammenarbeit

In unserer Analyse wurde deutlich, dass hamannit den Menschen konsequent ins Zentrum stellt – sowohl innerhalb des Unternehmens als auch im Umgang mit Partnern. Die Unternehmenskultur basiert auf Vertrauen, Wertschätzung und der Überzeugung, dass nachhaltiger Erfolg nur gemeinsam möglich ist.

### Grundsätze und Maßnahmen im Überblick:

- **Faire Entlohnung:** hamannit vergütet über den gesetzlichen Vorgaben und rekrutiert nach Potenzial – nicht nach starren Normen.
- **Kultur der Offenheit:** Zusammenarbeit ist geprägt von Vertrauen, Unterstützung und einer offenen Kommunikation.
- **Vereinbarkeit von Familie und Beruf:** Flexible und individuelle Arbeitszeitmodelle sind gelebter Alltag.
- **Eigenverantwortung & Entwicklung:** Mitarbeitende übernehmen früh Verantwortung und werden aktiv in ihrer fachlichen wie persönlichen Weiterentwicklung gefördert.
- **Kompetenzaufbau:** Regelmäßige Qualifizierungen sichern Fachwissen und stärken Motivation und Innovationskraft.
- **Arbeitssicherheit & Gesundheit:** hamannit geht über gesetzliche Anforderungen hinaus – von moderner Schutzausrüstung bis hin zu ergonomischen Arbeitsplätzen.
- **Wohlbefinden im Arbeitsalltag:** Pausenbereiche, Umkleiden und Waschmöglichkeiten schaffen Raum zum Auftanken.
- **Gesundheitsvorsorge:** Eine betriebliche Krankenversicherung ergänzt die Fürsorge und unterstreicht die Verantwortung gegenüber den Mitarbeitenden.



## 2.1 Arbeitssicherheit auf hohem Niveau

Der betriebliche Arbeitsschutz wurde zuletzt am 20. Mai 2025 durch eine externe Sicherheitsfachkraft geprüft und ohne Beanstandung bewertet. Seit 2021 verzeichnet das Unternehmen einen unfallfreien Betrieb. Diese Ergebnisse verdeutlichen den hohen Stellenwert, den hamannit dem Thema Sicherheit beimisst.

Beinahe-Unfälle oder Risiken werden systematisch erfasst und genutzt, um bestehende Schutzmaßnahmen gezielt weiterzuentwickeln.

### Stimmen aus dem Team:

„Wenn irgendetwas Negatives ist, dann spricht man das bei uns an.“

„Hätte ich vorher gewusst, wie es hier ist, hätte ich schon 10 Jahre früher gewechselt.“

„Durch unser Tun wird dafür gesorgt, dass Werte gelebt werden.“

## 3. Unternehmensethik – Haltung zeigen

hamannit versteht Unternehmensethik nicht als formales Regelwerk, sondern als gelebte Praxis im Alltag. Haltung, Verlässlichkeit und respektvolles Miteinander prägen das Fundament der Zusammenarbeit – nach innen wie nach außen.

### Die zentralen Prinzipien:

- **Code of Conduct:** Der Code of Conduct ist nicht nur ein verbindlicher Orientierungsrahmen sondern auch gelebte Praxis.
- **Führungskultur:** Situativ, persönlich und verantwortungsbewusst – mit klarer Ausrichtung auf Vertrauen und Verantwortung.
- **Kommunikation** erfolgt auf Augenhöhe – mit einer klaren, respektvollen Sprache.
- **Nachhaltige Entwicklung:** hamannit setzt auf reale und pragmatische Fortschritte im Bereich ökologischer und sozialer Entwicklungen.
- **Umgang mit Herausforderungen:** Herausforderungen werden als Lernimpulse begriffen – die Lösungen sind praxisnah und zukunftsorientiert.



#### 4. Wertschöpfungskette – gemeinsam wirksam

hamannit gestaltet Verantwortung auch über die eigene Unternehmensgrenze hinaus. Der Lieferantenkodex definiert ökologische und soziale Mindestanforderungen – und wird mit Partnern aktiv diskutiert. Bei der Auswahl der Lieferanten werden Aspekte der Klimaresilienz beachtet.

##### 4.1 Verlässlichkeit durch partnerschaftliche Flexibilität

Die Corona-Pandemie stellte auch hamannit vor unerwartete Herausforderungen: Als eine langjährig eingebundene Werkstatt für Menschen mit Behinderung kurzfristig schließen musste, wurde binnen kürzester Zeit ein alternativer Lieferant eingebunden. Diese schnelle und pragmatische Lösung zeigt, dass hamannit auch in Krisenzeiten **handlungsfähig bleibt** – mit einem klaren Fokus auf **Zusammenarbeit, Verantwortung und Stabilität entlang der gesamten Wertschöpfungskette**.

##### 4.2 Materialinnovation als Gemeinschaftsleistung

In einem kooperativen Projekt innerhalb der Wertschöpfungskette gelang es hamannit, die Umstellung auf eine **bleifreie Aluminiumlegierung** erfolgreich umzusetzen. Gemeinsam mit Lieferanten wurde die bisher eingesetzte Legierung **EN AW 2007** (mit einem Bleianteil von rund 1,15 %) durch das bleifreie **EN AW 5083** ersetzt.

Die Wirkung ist konkret messbar: Jährlich entfallen dadurch etwa **99 kg bleihaltiges Material** sowie die damit verbundenen umweltbelastenden Verarbeitungsabfälle. Mit der Entscheidung für **Peraluman 460/462** beweist hamannit, dass technische Entwicklung und ökologische Verantwortung **Hand in Hand** gehen – ein klarer Mehrwert für Mensch, Umwelt und Marktpartner.

Dieser Wandel ist nicht nur ein **technischer Fortschritt**, sondern Ausdruck gelebter **Verantwortung entlang der gesamten Wertschöpfungskette**.



## 5. Ausblick – konsequent weitergehen

hamannit versteht Nachhaltigkeit als **kontinuierlichen Prozess**. Deshalb ruht sich das Unternehmen nicht auf bisherigen Erfolgen aus, sondern arbeitet aktiv an der nächsten Etappe:

- Aufbau einer **systematischen CO<sub>2</sub>-Bilanzierung**, um weitere Einsparpotenziale zu identifizieren.
- Planung einer **Speicherbatterie** zur Eigenverbrauchsoptimierung der Photovoltaikanlage.
- Anschaffung neuer **Flurförderzeuge mit Lithium-Ionen-Technik** zur weiteren Reduktion der Emissionen.
- Verstärkte Fokussierung auf die **soziale Dimension**, denn hamannit ist überzeugt, dass Nachhaltigkeit nicht durch einzelne Maßnahmen, sondern durch Haltung und tägliches Tun entsteht.

**Hamannit - Verantwortung gestalten. Jeden Tag.**

---

**GRÜNschaffen begleitet hamannit dabei, Nachhaltigkeit weiter in allen drei Dimensionen der Nachhaltigkeit zu verankern – im Unternehmen wie in der Wertschöpfungskette.**

